

BANDO DI PARTECIPAZIONE

[da stampare e inviare integralmente (3 pagine)]

Il Concorso Video “Reason Wine – idee per bere con gusto!” è organizzato da SLUP TV S.r.l. (d’ora in avanti, per brevità, indicata anche solo come “SLUP TV”), in collaborazione con IBLA FILM S.r.l. (d’ora in avanti, per brevità, indicata anche solo come “IBLA FILM”), per conto di ENTE MOSTRA VINI - ENOTECA ITALIANA nell’ambito del progetto “Vino e Giovani” –progetto realizzato con il contributo del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali – il cui obiettivo è quello di promuovere un sano e corretto rapporto tra le nuove generazioni e il vino.

“Reason Wine” – idee per bere con gusto!” è un concorso artistico che si propone di sollecitare nei giovani film-maker e video artisti la creazione di brevi cortometraggi dedicati alla promozione della cultura del buon bere presso i giovani per l’ENTE MOSTRA VINI – ENOTECA ITALIANA, il tutto come meglio indicato nel BRIEF che costituisce parte integrante e sostanziale del presente BANDO.

ENTE MOSTRA VINI – ENOTECA ITALIANA, 242MovieTv, SlupTv e IBLA FILM
raccomandano di bere responsabilmente e con moderazione

1) PARTECIPANTI

Il Concorso Video “Reason Wine – idee per bere con gusto!” è riservato ai registi di cortometraggi, di qualunque nazionalità, purché maggiorenni e registrati al sito www.242movietv.com. La durata dei cortometraggi deve essere compresa fra trenta e centoventi secondi (30” - 120”).

I partecipanti dovranno attenersi scrupolosamente alle indicazioni contenute nel BRIEF pena l’esclusione dal concorso artistico. (Clicca QUI per scaricare il Brief). E’ possibile partecipare con un massimo di 3 (tre) cortometraggi.

La partecipazione al concorso è assolutamente gratuita, come anche la registrazione al sito www.242movietv.com ove si svolgerà la votazione on line.

2) MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il Concorso Video “Reason Wine – idee per bere con gusto” si svolgerà con le seguenti modalità:

1) i cortometraggi partecipanti e che avranno adempiuto quanto previsto dal presente bando (compreso, quindi, il rispetto del tema indicato dal Brief) saranno sottoposti ad una selezione ad opera di SLUP TV e IBLA FILM che, a proprio insindacabile giudizio, sceglieranno i cortometraggi da ammettere alla fase finale del concorso video, la quale sarà preceduta da una fase promozionale nella quale i cortometraggi saranno resi visibili e disponibili, tramite codice “embed” e link, anche su altri siti e pagine blog e con altri sistemi compresi MMS ed e-mail, ai fini della loro massima diffusione e visibilità.

2) a partire dal 14 luglio 2011 e sino al 29 luglio 2011, i cortometraggi selezionati per il Concorso Video “Reason Wine – idee per bere con gusto” saranno visibili sul sito www.242movietv.com e qui potranno essere votati, previa registrazione sul sito stesso, dalla community degli utenti che opereranno on line visionando i video e votandoli (una sola volta per utente secondo quanto consente il sistema del sito).

3) PREMI

a) 1° premio: € 4.000,00 (euro quattromila/00) che verrà assegnato al cortometraggio scelto, a proprio insindacabile giudizio, dalla Giuria di qualità composta da: Direttore Comunicazione Enoteca Italiana; Prof. Omar Calabrese (Semiologo); La giuria sarà presieduta da un regista cinematografico. Al premio in denaro si aggiunge la proiezione al Festival di Venezia 2011 nel prestigioso ambito del Premio “Biraghi 2011” dove il cortometraggio verrà premiato alla presenza della Giuria e del SNGCI. Al regista verrà offerta l’ospitalità a Venezia. Al cortometraggio vincitore andrà, inoltre, un soggiorno per un fine settimana per due persone in una cantina associata al Movimento Turismo del Vino e una confezione di vino pregiato offerta dall’Associazione dei Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani.

b) 2° premio: € 2.000,00 (euro duemila/00) – assegnato al cortometraggio più votato on line da parte della community di www.242movietv.com – più un soggiorno per un fine settimana per due persone in una cantina associata al Movimento Turismo del Vino e una confezione di vino pregiato offerta dall’Associazione dei Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani.

c) 3° premio: € 1.000,00 (euro mille/00) – assegnato al secondo cortometraggio più votato online da parte della community di www.242movietv.com – più un soggiorno per un fine settimana per due persone in una cantina associata al Movimento Turismo del Vino e una confezione di vino pregiato offerta dall’Associazione dei Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani.

d) 4° premio: € 1.000,00 (euro mille/00) – assegnato da SLUP TV come Menzione Speciale del sito 242MovieTv – più un soggiorno per un fine settimana per due persone in una cantina associata al Movimento Turismo del Vino e una confezione di vino pregiato offerta dall’Associazione dei Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani.

I premi in denaro sono cumulabili fino ad un massimo di 22.000 euro.

Entro il 1° agosto 2011 verranno resi noti i vincitori. I Premi in denaro verranno corrisposti entro e non oltre il 30 settembre 2011 a condizione che i vincitori provvedano a consegnare il cortometraggio, entro e non oltre il 30 agosto 2011, in formato dvd e dvcam e Beta Digitale ed a rilasciare ricevuta debitamente firmata prima del ritiro del premio. I Premi non in denaro dovranno essere ritirati personalmente nell’ambito di una cerimonia ufficiale all’interno dell’evento regionale abruzzese del progetto “Vino e Giovani” in data e in luogo da definire e comunque non oltre il 30 novembre 2011. Le spese di ospitalità dei premiati (e di un loro accompagnatore) saranno a carico dell’Ente Mostra Vini – Enoteca Italiana (i vincitori si impegnano sin d’ora ad essere presenti alla premiazione pena la decadenza di tutti i premi).

Data _____

Firma (leggibile) per accettazione _____

4) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ED INVIO DEL MATERIALE

- 1) I registi interessati ad inviare il proprio cortometraggio **dovranno preventivamente registrarsi al sito www.242movietv.com (la registrazione e tutti i servizi annessi sono e resteranno assolutamente gratuiti).**
- 2) Scaricare il Brief con le linee guida per l'ideazione e la realizzazione del cortometraggio (clicca QUI per scaricare il brief);
- 3) Richiedere alla email info@242movietv.com, entro e non oltre il 7 luglio 2011, il link per accedere al pannello per il caricamento dei cortometraggi sul canale YouTube di 242MovieTv; i video dovranno essere caricati **entro e non oltre il lunedì 11 luglio alle ore 12.00** sul canale YouTube di 242MovieTv seguendo attentamente tutte le indicazioni riportate nel Brief (clicca QUI per scaricare il Brief), pena l'esclusione dal Concorso Video;
- 4) Prima di caricare il cortometraggio sul canale Youtube di 242MovieTv dovranno essere inviati via fax al numero 0645213301 o via e-mail in formato pdf a info@242movietv.com: 1) il presente bando con la seguente scheda di adesione compilati in ogni loro parte e sottoscritti in ciascun foglio; 2) la biografia e filmografia del regista/video maker/creativo (in formato word e via email a info@242movietv.com). Lo stesso materiale sopraindicato dovrà essere inviato anche a mezzo posta in originale entro il lunedì 11 luglio 2011, compilato e firmato su tutti i fogli, alla Segreteria del Concorso Video c/o SlupTv S.r.l. Via Tirone, 11 – 00146 Roma. **Non saranno presi in considerazione:** i cortometraggi caricati sul canale YouTube di 242MovieTv in data successiva alla predetta deadline, quelli per cui non verranno inviati regolarmente il presente bando con la scheda di adesione compilati e sottoscritti su ciascun foglio, quelli inviati da registi non registrati a 242 MovieTv, quelli che non rispettino le regole e le indicazioni del Brief (clicca QUI per scaricare il Brief). Tutte le eventuali spese di spedizione o trasporto sono a carico dei partecipanti.

5) NORME GENERALI, DICHIARAZIONI, LIBERATORIE E PRIVACY

Le decisioni di SLUP TV ai fini della preselezione nonché le decisioni di ENTE MOSTRA VINI – ENOTECA ITALIANA, di IBLA FILM, della Giuria di Qualità e della Community on line del sito www.242movietv.com e di SLUP TV per l'assegnazione dei premi sono insindacabili, sotto qualsivoglia profilo. I partecipanti dichiarano di essere a conoscenza del fatto che caricare il video sul canale Youtube di 242MovieTv non ne garantisce la partecipazione automatica al contest che si svolgerà sul sito www.242movietv.com. Con la sottoscrizione del presente bando e della domanda di adesione, i partecipanti dichiarano di essere i titolari del copyright del cortometraggio partecipante, della sua sceneggiatura e della colonna sonora ed altresì di essere in possesso di tutte le liberatorie relative agli interpreti e alle location e, pertanto, espressamente manlevano SLUP TV, IBLA FILM ed ENTE MOSTRA VINI - ENOTECA ITALIANA da qualsiasi controversia scaturita dall'opposizione e da pretese di terzi.

Apponendo la propria firma ad accettazione di questo regolamento i partecipanti autorizzano espressamente – a titolo assolutamente gratuito e fatta salva, ovviamente, l'ipotesi di vittoria di uno dei quattro premi in palio – per un periodo di ventiquattro mesi decorrenti dal 11 luglio 2011: 1) SLUP TV a rendere visibile il proprio cortometraggio partecipante sul sito www.242movietv.com, sul canale 242movietv, sul proprio canale in YouTube e su tutti i siti che costituiscono il suo network e social network ed a pubblicare altresì il codice “embed” e/o il link per la sua diffusione su altri siti internet; 2) ENTE MOSTRA VINI – ENOTECA ITALIANA a rendere visibile il proprio cortometraggio sul sito www.vinoegiovani.it ed a pubblicare sullo stesso il codice “embed” e/o il link per la sua diffusione su altri siti internet, nonché ad utilizzare il medesimo cortometraggio anche su mobileTv, circuito cinematografico (proiezioni a scopo culturale), e Tv Indoor (monitor in negozi, Circuiti Indoor di Metropolitane, Stazioni o Aeroporti), al fine di dare visibilità ai cortometraggi e al Concorso Video; 3) A far proiettare il proprio cortometraggio nell'ambito del Festival di Venezia 2011.

6) CESSIONE DEI DIRITTI A ENOTECA ITALIANA

In aggiunta a quanto sopra previsto, con la sottoscrizione del presente bando e la partecipazione al contest, i registi dei cortometraggi concedono - direttamente a ENTE MOSTRA VINI - ENOTECA ITALIANA il diritto di poter acquisire i diritti di utilizzo televisivo (digitale terrestre, satellitare, cinematografico, e su qualsiasi mezzo esistente o ancora da inventare) del proprio cortometraggio, nella sua forma completa ovvero solo parziale relativamente ad alcuni suoi elementi (immagini, musica, testo, creatività), a tempo indeterminato e senza limitazioni di spazio, alla cifra di € 15.000,00 (euro quindicimila/00) più IVA, che il partecipante - quale avente diritto - si obbliga sin da ora ad accettare impegnandosi altresì a fornire direttamente ad ENTE MOSTRA VINI - ENOTECA ITALIANA il girato del cortometraggio partecipante per eventuali modifiche al video, ivi comprese le musiche, le grafiche e l'eventuale speakeraggio.

Tale diritto potrà essere esercitato da ENTE MOSTRA VINI - ENOTECA ITALIANA entro il 30 giugno 2012 mediante comunicazione scritta da inviare al regista, che entro dieci giorni dovrà – come detto poc'anzi – inviarle il girato.

Il regista partecipante si obbliga a manlevare ENTE MOSTRA VINI - ENOTECA ITALIANA da ogni pretesa, rivendicazione o richiesta di risarcimento dovesse pervenire da terzi in merito allo sfruttamento dell'opera (immagini, musiche, creatività, grafiche, location, attori) in relazione al quale dichiara di cedere i diritti.

La proprietà intellettuale resta ovviamente in capo agli aventi diritto senza possibilità di cessione alcuna.

Il partecipante è consapevole che il suddescritto rapporto giuridico con ENTE MOSTRA VINI – ENOTECA ITALIANA è in ogni caso regolato dalla legge italiana, a ciò prestando comunque espresso consenso.

7) VARIE

La partecipazione al contest implica l'autorizzazione al trattamento dei dati personali degli interessati che saranno utilizzati da SLUP TV per assolvere a tutte le necessità organizzative del contest stesso. I registi selezionati riceveranno comunicazione telefonica e/o via e-mail al termine della selezione ai recapiti indicati nella scheda di adesione.

La Direzione del Concorso Video **“Reason Wine: idee per bere con gusto!”**, assunta da SLUP TV S.r.l., si riserva il diritto di decidere su tutte le questioni non previste dal presente regolamento. La legge regolatrice del Concorso Video **“Reason Wine: idee per bere con gusto”** è quella vigente nella Repubblica Italiana. Informazioni e segreteria: info@242movietv.com

Per accettazione di tutte le norme contenute nel presente bando (pagine 1 e 2)

Data _____

Firma (leggibile) per accettazione _____

SCHEMA DI ADESIONE

TITOLO ORIGINALE _____
DURATA _____ secondi
FORMATO ORIGINALE _____
B/N / COLORE (*cancellare la voce che non interessa*)

Dati Regista

nome
cognome
nome utente su 242 MovieTv (obbligatorio)
indirizzo
cap. città prov.
C.F. e/o Partita I.V.A.
Tel
fax
e-mail (obbligatoria – consigliamo l'uso di un indirizzo e-mail attivo per essere sicuri di ricevere le comunicazioni)
cell.

Per presa visione e accettazione del Bando e di tutte le norme contenute in esso (pagine 1 e 2), del Brief e di tutte le regole contenute in esso (pagine 1, 2 e 3).

Data ____/____/____ Nome e cognome _____
Firma (leggibile) _____

N.B. Ricordati di leggere attentamente il BRIEF (clicca QUI per scaricarlo). I Video che non rispettano il brief non saranno ammessi al concorso video.